INTERNATIONAL FORUM · China & Russia

中俄医疗合作：新机遇与战略路径

Руководство для российских медицинских компаний по выходу на рынок Китая

A New Era of Opportunities for Trade & Strategic Collaboration

Emilia Ruan

Head of International Business Development , Dr. · NORXIN

MAY 23, 2026

Личная биография/个人简介

Emilia Ruan

Head of International Business Development · NORXIN



- **博士， 昆明理工大学**

Доктор PhD, Куньминский технологический университет Kunming University of Science and Technology

- **NORXIN国际贸易运营中心负责人**

Руководитель Центра международных бизнес-операций NORXIN

- **NORXIN全球合作项目经理**

Менеджер глобальных проектов сотрудничества NORXIN

- **累计组织国际科技合作项目100+余项**

Организовала более 100 международных проектов научно-технологического сотрудничества

- **搭建中国与中亚、中东、南亚及东南亚国际合作资源网络**

Содействует развитию международного сотрудничества в сфере медицины, науки и промышленности

Повестка дня

Структура выступления

01 中俄医疗市场：规模与机遇

Китайско-российский рынок здравоохранения: масштабы и возможности

02 准入规则：简化与接轨

Правила доступа: упрощение и гармонизация (с международными стандартами)

03 合作新蓝海：医疗旅游与贸易

Новая “голубая океанская” зона сотрудничества: медицинский туризм и торговля

04 战略建议：抓住机遇

Стратегические рекомендации: использовать возможности

SECTION 01

政策环境与战略机遇

Политическая среда и стратегические возможности

全球贸易政策与医疗行业

Глубокий анализ основных торговых барьеров: тарифные и технические барьеры

¥ 关税壁垒：成本急剧上升的直接冲击

US 美国针对性措施

对注射器、医用手套、口罩、部分高值药品等产品加征高达100%的惩罚性关税，直接增加企业出海成本。

核心负面影响

大幅削弱中国医疗器械及医药企业在美市场的价格竞争力，压缩利润空间，导致出口规模与市场份额双双承压。

EU-MDR 技术壁垒：欧盟MDR/IVDR的“合规高墙”

- **分类更严：**风险等级整体上调，强制需公告机构介入审查。
- **证据更硬：**临床评价报告成本从8万跃升至35万+人民币。
- **成本更高：**整体合规成本平均增加15%-25%。
- **周期更长：**III类植入/无菌器械认证周期长达18-24个月。

行业影响：加速欧盟市场优胜劣汰，市场份额向头部合规能力强的企业进一步集中。

中国医疗市场：规模庞大，增长强劲

Медицинский рынок Китая: огромный масштаб и сильный рост

2.2 万亿美元

2026年中国医疗总支出预估

~10% CAGR

2020年以来年均复合增长率



人口老龄化

60岁以上人口占比超18%，催生大量基础与高端医疗需求。



慢性病流行

心脑血管、糖尿病等患病率上升，推动长期管理与诊疗升级。



医疗改革深化

全民医保覆盖扩大，分级诊疗与支付方式改革释放市场潜力。

MARKET HIGHLIGHTS

2.2万亿美元

~10% 年均复合增长率

(2020-2026 预测趋势)

“潜力巨大的全球第二大医疗市场”

中国医疗市场深度洞察

Анализ ключевого влияния политики: «Песнь льда и огня»



集采常态化：重塑商业模式的“催化剂”

政策环境“控成本”的典型体现，大幅压缩产品利润空间，成为倒逼行业转型的强力推手。

- 直接冲击：药品与耗材价格大幅下降，企业利润承压。预计2026年高值耗材国家集采（VBP）覆盖率将达到61%。
- 行业变革：企业被迫从单一“卖产品”模式，加速向“卖服务”和“综合解决方案”转型，并倒逼供应链全链路降本增效。

国家药品监督管
National Medical Products Admi

创新激励：加速上市的“绿色通道”

政策环境“促创新”的核心抓手，通过监管改革大幅缩短创新产品上市周期，激发市场活力。

- 核心举措：实施“NMPA创新医疗器械特别审查程序”，大幅优化审评审批流程，平均上市时间缩短12-18个月。
- 显著成果：2025年，中国国产创新药获批上市数量首次超过进口药，标志着本土药企研发能力已发生“质变”。

细分市场洞察：医疗器械与医药

Аналитика нишевых рынков: медицинские изделия и фармацевтика

医疗器械市场

市场规模预测

预计2026年市场规模达850亿美元，保持年均复合增长率(CAGR)12.5%的强劲增长。

高潜核心赛道

聚焦三大增长引擎：体外诊断(IVD)、高端影像设备、高值医用耗材，技术壁垒高且需求刚性。

竞合追赶格局

高端市场由西门子、GE等外资巨头主导，迈瑞、联影等头部本土企业正通过技术创新加速追赶与进口替代。

医药市场变革

千亿级市场体量

预计2026年整体市场规模将突破2100亿美元，在全球人口老龄化和健康需求升级的双重驱动下持续扩容。

结构性转型浪潮

行业正经历关键转折点：从低附加值的仿制药生产，全面向高壁垒、高增长的创新药(尤其是生物药)研发与生产转型。

政策驱动创新

药品集中带量采购(VBP)大幅压缩仿制药利润空间，倒逼企业加大研发投入，构建差异化的核心竞争力。

SECTION 02

准入规则：简化与接轨

From shared experience to joint practical initiatives

医疗器械进口法规：流程简化，效率提升

Регулирование импорта медицинских изделий: упрощение процедур и повышение эффективности

分类管理与注册路径优化

科学风险分级：医疗器械依据产品风险程度由低到高被划分为 I 类、II 类、III 类，实行分类管理，实现监管资源的精准配置。

2025-2026 年 · 注册加速利好

针对特定风险可控的II 类医疗器械，推出注册流程简化路径，审批全周期预计缩短30%，显著降低企业合规成本。

境外数据互认与流程透明化

全球临床数据互认：国家药品监督管理局 (NMPA) 逐步扩大对境外临床试验数据的接受范围，不再强制要求重复试验，大幅缩短跨国医疗器械的本土化准入周期。

标准化进口流程闭环

1. 指定中国代理人 → 2. 提交注册申请 → 3. 技术审评与核查 → 4. 获取医疗器械注册证 → 5. 完成进口通关

全流程公开透明，关键节点可追溯查询

药品进口注册：接轨国际，加速创新

Регистрация импорта лекарственных средств: международная гармонизация и ускорение инноваций

注册路径与国际接轨

核心要求：合规准入

所有进口药品，无论产地，均必须依法获得国家药品监督管理局(NMPA)颁发的**《药品进口注册证》**或《医药产品注册证》，这是产品进入中国市场的法定“准入通行证”。

ICH 成员：数据互认

作为国际人用药品注册技术协调会(ICH)正式成员，中国已全面认可来自 FDA、EMA、PMDA 等国际主流监管机构的临床试验数据，避免了重复试验，大幅缩短审批周期，降低合规成本。

优先审评审批通道

适用范围：解决痛点

针对用于治疗严重危及生命且**无有效治疗手段**的疾病，或用于防治严重影响公共卫生的创新药，可申请纳入优先审评审批程序。

核心价值：“加速”上市

通过优先审评通道，药品的技术审评时限可缩短至普通流程的一半，加速新药上市进程，确保中国患者能**“同时间、同质量”**地使用全球最新的救命药和创新药。

SECTION 03

合作新蓝海：医疗旅游与贸易

Новая “голубая океанская” зона сотрудничества: медицинский туризм и торговля

医疗旅游：高速增长的新兴市场

Регистрация импорта лекарственных средств: международная гармонизация и ускорение инноваций

50万 人次
2025年中国入境医疗游客预估规模

+45% YoY
2025年较2024年同比增长率

>20% CAGR
未来数年年均复合增长率

热门服务领域

医美整形 · 传统中医 (TCM) · 辅助生殖 (ART) · 肿瘤与心血管高端治疗

核心客源分布： 东南亚稳居最大客源地，而俄罗斯和中亚地区正成为增长最快的新兴市场。

入境游爆发潜力

预计2025年接待入境医疗游客将突破50万人次，市场需求呈井喷态势。

“双高”增长特征

短期实现45%的高速同比增长，长期保持超20%的复合增长，展现强劲韧性。

客源结构多元化

在巩固东南亚传统优势市场的同时，持续拓展俄罗斯及中亚新兴高潜力市场。

俄罗斯的独特优势与合作模式

Уникальные преимущества России и модели сотрудничества

地理与文化相近

飞行距离短，文化交流日益增多，使中国成为俄罗斯患者的便捷之选。两国深厚的传统友谊也为医疗合作奠定了坚实的信任基础。

显著成本优势

同等质量的医疗服务，在中国的费用比俄罗斯或西欧低30%-50%，极高的性价比成为吸引俄罗斯患者的关键因素之一。

互补的专业领域

中国医院在中医康复、先进微创手术及肿瘤综合治疗等领域优势明显，与俄罗斯的医疗强项形成完美互补，能为患者提供更全面的治疗方案。

便利的旅行条件

中俄两国日益增多的直飞航班、简化的签证手续以及完善的跨境医疗服务配套，为俄罗斯患者的赴华就医提供了前所未有的便利。

深化合作：构建跨境医疗服务闭环

Углубление сотрудничества: формирование замкнутого цикла трансграничных медицинских услуг

联合诊所与转诊网络

建立联合诊所

中俄医院合作建立联合诊所，深度融合俄罗斯丰富的临床医疗经验与中国领先的技术优势及极具竞争力的成本效益。

创建转诊网络

建立官方的跨境转诊渠道，打通医疗数据互通与认证壁垒，优化患者就医流程，提供标准化、高质量的跨国就医体验。

提供套餐服务

推出“医疗+旅游”的一站式服务套餐，涵盖签证、往返旅行、全程住宿、诊疗服务以及术后康复疗养，实现“拎包就医”。

跨境远程医疗

远程会诊与二次诊疗

让俄罗斯患者足不出户，即可通过高清视频连线，获得中国顶尖三甲医院专家的远程会诊，获取更权威的第二诊疗意见。

远程术后护理与随访

为术后回国的患者提供持续的远程术后康复指导与健康随访，通过数字化手段进行体征监测，大幅降低患者跨国复诊成本。

打造技术驱动平台

共同投资建设安全合规、操作便捷的跨境医疗数字化平台，支持多语言实时翻译，保障医患双方的无缝沟通与数据安全。

SECTION 04

NORXIN建议：抓住机遇

From shared experience to joint practical initiatives

核心数据汇总

Основные показатели

~$2.2 Trillion

中国医疗卫生总支出2.2万亿美元

2026 (E)

~$85 Billion

中国医疗器械市场规模850亿美元

2026 (E)

~12.5%

医疗器械市场复合年增长率（CAGR）

2021-2026

~$210 Billion

中国医药市场规模约2100亿美元

2026 (E)

~500,000

入境医疗旅游市场接待

2025

45%

医疗旅游同比增长45%

2025 vs 2024

~$1.5 Billion

中俄医疗健康贸易额约15亿美元

2025

~30%

NMPA二类医疗器械审批时间缩短30%

2025

诺兴全球化平台的机遇与角色

Возможности и роль глобальной платформы NORXIN



角色 A：创新技术 / 产品提供商

Роль A: поставщик инновационных технологий и продуктов

核心挑战：如何快速在中国市场实现商业化，并有效进入国际市场，打通全球价值链。

拥抱中国创新政策
积极申请NMPA“创新绿色通道”，缩短审评周期，加速产品上市抢占市场先机。

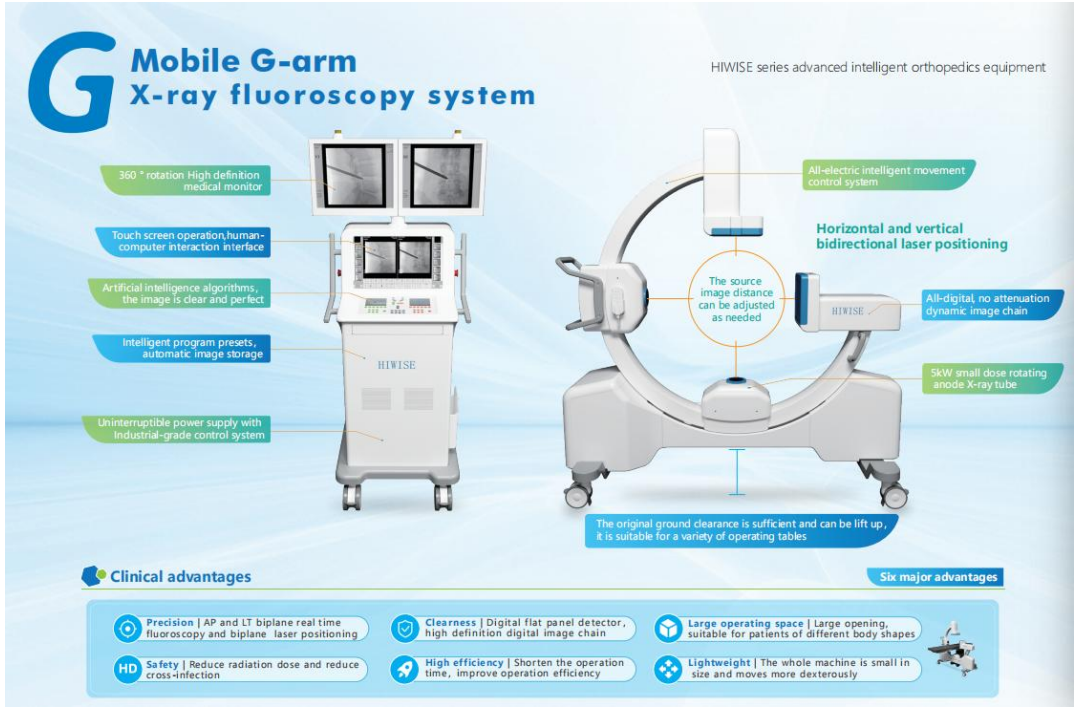
布局全球临床开发
研发早期即设计全球多中心临床试验(MRCT)，为全球同步上市奠定合规基础。

聚焦高壁垒赛道
避开红海，深耕技术壁垒高、临床需求未满足的高价值、集采免疫细分领域。

构建真实世界证据
建立上市后数据收集与分析体系，以RWE支持适应症扩展及国家医保准入谈判。

角色B：供应链解决方案提供商

Роль B: поставщик комплексных решений в области цепочек поставок



核心挑战

如何在满足全球高标准合规要求（如FDA、MDR）的同时，保持供应链的成本竞争优势。

打造国际级合规体系

建立符合FDA、EU GMP和MDR标准的质量体系，将其作为核心竞争力。

提供“一站式”合规服务

提供从技术文档准备到上市后监督的全流程MDR/FDA解决方案。

赋能本土企业“出海”

利用国际合规经验，帮助国内医疗器械企业解决出海法规障碍。

探索“柔性生产”模式

针对创新企业小批量、多品种需求，提供灵活的CDMO生产服务。

角色C：市场准入与战略合作服务商

Роль С: провайдер услуг по выходу на рынок и стратегическому сотрудничеству

核心挑战

如何在复杂的政策环境中，为客户创造独特的市场准入价值，打通从“进入中国”到“深耕中国”的关键路径。

深度解读中国政策

组建专家团队，提供关于集采、医保谈判、药监局合规等关键政策的深度解读与战略咨询。

构建政府与专家网络

建立与NMPA、医保局及顶级医院专家的紧密联系，为客户提供政策沟通与学术支持的快速通道。

搭建“桥梁”平台

策划高端学术会议，组织双向国际交流，打破信息壁垒，有效促进中外企业与专家的深度合作。

提供“落地”服务

提供全流程落地支持，涵盖公司注册、本土化团队搭建、市场营销策略制定及执行。



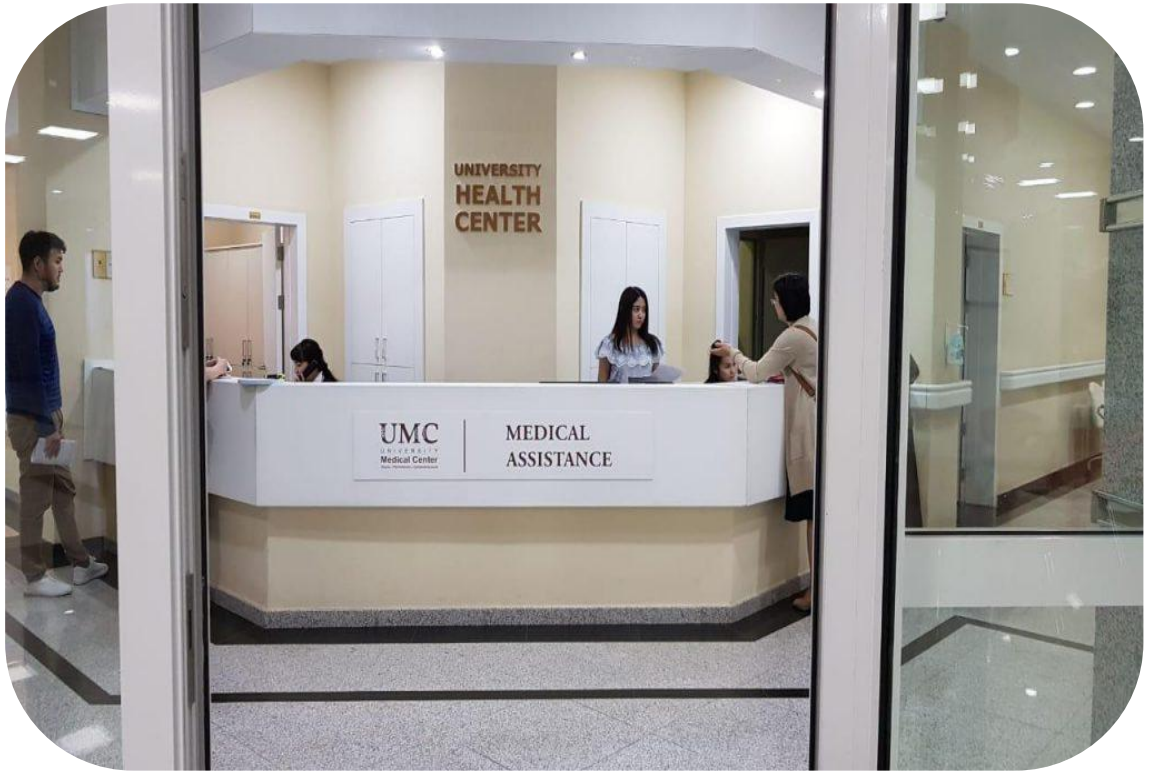
中巴跨境远程诊疗合作平台

Китайско-пакистанская платформа трансграничного телемедицинского сотрудничества



国际医疗旅游市场

Международный рынок медицинского туризма



- 中亚转诊链 （医院+患者主导 ）

  - National Research Cardiac Surgery Center
  - Central Clinical Hospital of the Presidential Administration

- 中东转诊链（政府主导 + 高价值患者 ）

  - King Faisal Specialist Hospital & Research Centre
  - Saudi German Hospital

- 南亚/东南亚转诊链（政府主导 + 医疗中介主导）

  - Apollo Hospitals
  - Square Hospitals

起步发展期：依托中亚/南亚/东南亚合作伙伴建立国际转诊以及来华就医渠道。

国际贸易进出口

Международная торговля (импорт и экспорт)









1. 中国（新疆）自贸试验区启航丨新疆义齿俏销中亚--乌鲁木齐文明网

2.https://swt.xinjiang.gov.cn/xjswt/c114592/202312/6dbd3666438742a58d4c2c0f320c3a45.shtml?utm_source

3.Denture manufacturers in NW China's Xinjiang penetrate into Central Asian markets - People's Daily Online

总结与展望

Резюме и перспективы развития

01 / 总结 · 现状与基石

全球环境趋紧
贸易壁垒高筑，全球合规成本显著上升，对所有出海企业构成严峻挑战。

中国市场重构
“极致控成本”与“高质量促创新”并行，行业竞争格局正在加速重塑。

战略成功的核心
无论身处产业链何种角色，坚持“深度合规”与“价值创新”是破局的唯一正解。

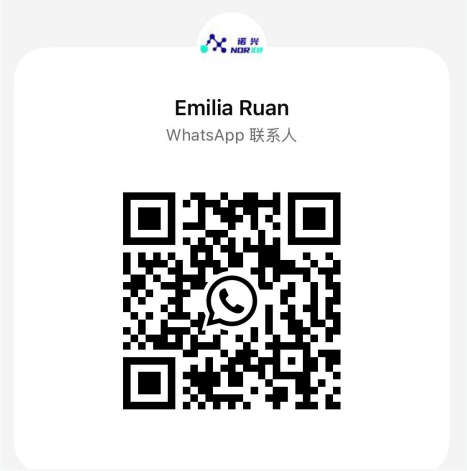
02 / 展望 · 未来与行动

聚焦高价值赛道
主动避开同质化“红海”，集中资源专注于技术壁垒高、临床价值显著的优势领域。

构建全球合规体系
建立高标准的全球合规管理体系，将合规能力转化为不可替代的核心竞争力。

“中国优势”赋能全球
充分发挥中国供应链整合、临床资源丰富及政策红利优势，为全球合作伙伴提供独特价值。

Связаться с нами





Emilia Ruan

Global Project Manager & Head of International Business Development · NORXIN

- **Email** emilia.ruan@norxin.com
- **Phone** +86 18388405032
- **Website** https://www.linkedin.com/company/norxin/
- **Profile** https://www.linkedin.com/in/emilia-ruan-b2ba7622b/

INTERNATIONAL FORUM · China & Russia

Благодарю за внимание!

Добро пожаловать в Китай!

emilia.ruan@norxin.com · +86 18388405032(WeChat)

From shared experience to joint initiatives